|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 宣传部整体支出绩效目标表  （2023年度） | | | | | | | | |
| 填报单位（盖章) | | | | | | | |  |
| 部门（单位）名称 | 中共蒸湘区委宣传部 | | | | | | | |
| 年度预算申请（万元） | 资金总额 | 按收入性质分 | | | | | 按支出性质分 | |
| 一般公共预算 | 政府性基金拨款 | 国有资本经营预算拨款 | 纳入专户管理的非税收入拨款 | 其他资金 | 基本支出 | 项目支出 |
| 25 | 25 |  |  |  |  |  |  |
| 部门职能职责描述 | 1. 拟定全区宣传思想文化工作重大措施和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。 2. 统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查   (二)统筹协调全区对外宣传工作，拟定和实施对外宣传总体规划，推进蒸湘品牌形象建设。  (三)统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工  作，指导协调推动群众文化建设。  (四)负责精神文明创建和思想道德建设工作。负责落实中央、省委、市委、区委精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全区精神文明建设工作规划并组织实施。  (五)负责上级有关部门交办的其他工作。 | | | | | | | |
| 整体绩效目标 | 更好的宣传党的方针政策，持续性壮大主流思想舆论，维护意识形态领域安全稳定，满足人民群众口益增长的文化生活需要，做好上级部门安排的其他工作。 | | | | | | | |
| 部门整体支出年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值内容 | | 指标值 | 备注 |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化产业发展 | | 组织开展中心组理论学习 | | 15次 |  |
| 新闻宣传工作 | | 做好舆论引导，组织好重点新闻报道 | | 5063篇 |  |
| 文化产业发展 | | 加强对全区新时代文明实践中心、所、站的指导和管理 | | 60个 |  |
| 文化产业发展 | | 加快构建公共文化服务体系，开展丰富群众文化生活的系列活动 | | 500余次 |  |
| 质量指标 | 新闻宣传工作 | | 媒体报道及时率 | | 100% |  |
| 成本指标 | 公共财政预算拨款 | | 公共财政预算拨款 | | ≤总预算数 |  |
| 时效指标 | 文化产业发展 | | 雨母外婆家MV | | 2023年6月 |  |
| 效益指标 | 经济效益 | 资金使用管理 | | 加强财政资金使用管理 | | 100% |  |
| 社会效益 | 宣传工作 | | 加强基层思想政治工作和精神文明建设，增强人民良好精神力量，提升人民精神风貌 | | 良好 |  |
| 宣传工作 | | 扩大蒸湘区对外影响，提升知名度和美誉度 | | 良好 |  |
| 生态效益 | 文化产业发展 | | 文化市场健康发展，群众满意度 | | ≥95% |  |
| 可持续  影响 | 新闻宣传及网信 | | 推动传统媒体与新媒体融合发展。 | | ≥95% |  |
| 社会公众或服务对象满意度 | 宣传工作 | | 辖区群众对区内文化宣传活动的满意度 | | ≥95% |  |