2022年环卫市场化专项资金

总体绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目基本情况 | 项目名称 | | 环卫市场化专项资金 | | | | |
| 项目主要内容 | | 辖区环境卫生工作全覆盖和环境卫生标准全提升 | | | | |
| 项目实施单位 | | 蒸湘区环卫所 | | 项目主管部门 | | 蒸湘区城市管理和综合执法局 |
| 项目单位责任人 | | 陈湘衡 | | 联系电话 | | 8258633 |
| 项目属性 | | ☑经常性 □一次性 □新增 □延续 | | | | |
| 立项依据 | | 衡蒸政纪【2020】6号 | | | | |
| 项目资金总额及构成 | | 区财政安排3500万元 | | | | |
| 项目必要性和可行性论证结论 | | 为落实市委市政府推行环卫作业市场化，工作要求提高作业效率和标准 | | | | |
| 项目起止时间 | | 2022年1月起至2022年12月止 | | | | |
| 项目实施产出成果目标 | 定量目标 | 目标类型 | 目标（指标）内容 | | | 目标（指标）值 | |
| 数量目标 | 公厕维护、道路清扫清洗、文明创建任务的完成 | | | 全区维护面积675万平方米 | |
| 质量目标 | 道路整洁干净卫生 | | | 优 | |
| 时效目标 | 任务完成及时率 | | | 100% | |
| 成本目标 | 控制在预算内 | | | 3500万元 | |
| 定性目标 | 保证道路整洁干净卫生 | | | | | |
| 项目效益目标 | 定量目标 | 目标类型 | | 目标（指标）内容 | | 目标（指标）值 | |
| 经济效益 | | 无 | | 无 | |
| 社会效益 | | 社会公众满意 | | 优 | |
| 环境效益 | | 无 | | 优 | |
| 可持续影响 | | 持续道路整洁干净卫生 | | 优 | |
| 服务对象满意度 | | 社会公众满意 | | 优 | |
| 定性目标 |  | | | | | |
| 需说明的问题 |  | | | | | | |

2022年园林市场化专项资金

总体绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目基本情况 | 项目名称 | | 园林市场化专项资金 | | | | |
| 项目主要内容 | | 蒸湘区城区的社区和主次干道的公共绿地养护 | | | | |
| 项目实施单位 | | 蒸湘区园林绿化所 | | 项目主管部门 | |  |
| 项目单位责任人 | | 李元昶 | | 联系电话 | | 8827509 |
| 项目属性 | | □经常性 □一次性 □新增 ☑延续 | | | | |
| 立项依据 | | 根据蒸湘区常委会会议纪要【2020】3号的和衡蒸政纪【2020】6号专题会议要求，衡阳天翼工程造价咨询有限公司按照《全国园林绿化养护概算定额》ZYA2（11-21-2018）结合我区实际情况进行经费测算。 | | | | |
| 项目资金总额及构成 | | 区财政安排357.6万元 | | | | |
| 项目必要性和可行性论证结论 | | 结合我市创文创卫工作要求，提高管护标准，提升精细化管理水平，着力打造卫生整洁，环境优美城区。 | | | | |
| 项目起止时间 | | 2022年1月起至2022年12月止 | | | | |
| 项目实施产出成果目标 | 定量目标 | 目标类型 | 目标（指标）内容 | | | 目标（指标）值 | |
| 数量目标 | 日常清杂、修剪、淋水、施肥、病虫害防治，夏季抗旱和春冬季补种等 | | | 绿地面积31万平方米，行道树2.2万株 | |
| 质量目标 | 保证苗木生长健壮，无明显杂草和病虫害；肥水管理到位，修剪形态优美；各项养护措施符合规定技术标准；树木成活率达到95%以上。 | | | 优 | |
| 时效目标 | 任务完成及时率 | | | 100% | |
| 成本目标 | 严格考核，提高资金使用效率 | | | 100% | |
| 定性目标 | 巩固国家园林城市成果，提升城市文明形象，提高市民生活幸福指数。 | | | | | |
| 项目效益目标 | 定量目标 | 目标类型 | | 目标（指标）内容 | | 目标（指标）值 | |
| 经济效益 | | 无 | | 无 | |
| 社会效益 | | 提升城市形象 | | 优 | |
| 环境效益 | | 提高绿化覆盖率 | | 46.7% | |
| 可持续影响 | | 改善人居环境 | | 95% | |
| 服务对象满意度 | | 社会公众满意 | | 95% | |
| 定性目标 | 巩固国家园林城市成果，提升城市文明形象，提高市民生活幸福指数 | | | | | |
| 需说明的问题 |  | | | | | | |